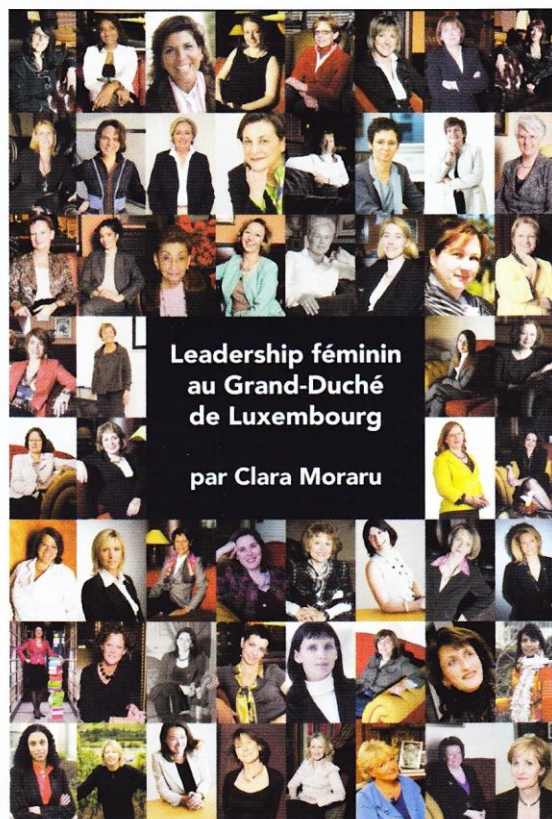


L'actu

La ville bouge...

À l'heure où la parité se profile partout en Europe, le leadership féminin au Luxembourg est une réalité. Depuis quelques années, un prix et un concours de golf sont ainsi dédiés aux femmes leaders. Aujourd'hui, c'est un ouvrage qui leur offre une nouvelle vitrine.



PLEINS FEUX SUR *les femmes leaders*

« AU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG, ON COMPTE PLUS DE 650 FEMMES QUI SERVENT ET DIRIGENT LE PAYS. HÉLAS, UNE GRANDE PARTIE D'ENTRE ELLES PRÉFÈRE RESTER DANS L'OMBRE. » Un choix que n'a pas fait Clara Moraru, membre fondateur de Femmes Leaders du Luxembourg et auteur de *Leadership féminin au Grand-Duché de Luxembourg*. Elle-même responsable de la société Group Moraru SARL, elle s'est engagée depuis quelques années à promouvoir ses semblables. « Si nous souhaitons que les femmes exercent davantage de responsabilités professionnelles importantes, il est essentiel que leur réussite soit visible pour les jeunes filles, afin qu'elles aient des modèles qui les poussent à tenter d'accéder aux postes de décision. D'autant que les mentalités changent. Les femmes regardent aujourd'hui leur carrière comme une option qui leur permettra de garder et d'assumer leur style personnel et leur féminité. »

Et si les différences qui perdurent entre les sexes, notamment concernant les obligations familiales, peuvent toujours freiner les jeunes femmes dans la prise de décision, les initiatives se multiplient pour mettre

en avant celles qui franchissent toutes les barrières. Parmi elles, celle de la banque Dexia-BIL qui depuis quatre ans organise le Woman Business Manager of the Year Award. « Aujourd'hui, force est de constater que certaines inégalités ne sont pas encore tout à fait gommées », reconnaît Christian Scharff, directeur des ressources humaines et membre du comité de direction de Dexia-BIL. « À travers ce prix de 10 000 euros et la communication qui l'entoure, la banque a pour ambition de promouvoir davantage le rôle des femmes dans les entreprises et de mettre en exergue leurs compétences pointues. »

Mais si les femmes décideurs s'investissent sans compter dans leur travail, elles ont parfois besoin de faire retomber la pression. C'est dans cette optique, et pour le plaisir de se retrouver entre « femmes leaders », que Michèle, Marie-Jeanne et Valérie au travers de leur ASBL ont créé le Women in Business Golf Trophy. « C'est en offrant la possibilité aux femmes à carrière de se rencontrer que nous parvenons à renforcer leur assurance, leur capacité à se sentir à l'aise dans les sphères corporatistes, laissées trop souvent aux hommes. Ces femmes se rencontrent à notre

événement annuel, elles apprennent à se connaître et à s'apprécier. C'est dans leur intérêt personnel, mais aussi dans celui de leur carrière et de leur entreprise. » Vitrine d'une évolution profonde, ces concours et challenges symbolisent l'avancée du leadership féminin au Luxembourg, avancée qui semble ne plus vouloir s'arrêter.

■ LEADERSHIP FÉMININ AU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG, JUIN 2009, ÉDITIONS DIALOGUE, LIVRE DE PORTRAITS DE FEMMES LEADERS, SUIVI D'UNE EXPOSITION PHOTOGRAPHIQUE ITINÉRANTE, À VOIR NOTAMMENT LE 29 SEPTEMBRE AU CERCLE MÜNSTER. INFOS ET COMMANDES: INFO@ENTREPRENEURSHIP.LU, TÉL. : 26 47 85 03

INFORMATIONS SUR FEMMES LEADERS DU LUXEMBOURG SUR INFO@FEMMESLEADERS.EU, TÉL. : 621 775 122.

■ PLUS D'INFORMATIONS SUR LE WOMAN BUSINESS MANAGER OF THE YEAR AWARD SUR WWW.DEXIA-BIL.LU. CLÔTURE DES INSCRIPTIONS LE 30 SEPTEMBRE.

■ ÉDITION 2009 DU WIB LE MERCREDI 16 SEPTEMBRE. INFORMATIONS

INFO@WOMENINBUSINESS.LU.